**3.2.1 Документ требований маркетинга (marketing requirement document, MRD)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта** | Restaurant Helper |
| **Руководитель проекта** | Ремизов Д.C. |

**Цели и задачи проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Причины инициации проекта** | **Основные причины создания проекта (со стороны клиента)** – это отсутствие централизованного способа заказа еды из разных ресторанов, отсутствие централизованного способа бронирование столиков, а также проблема поиска и выбора ресторана клиентами.  **Основные причины создания проекта (со стороны ресторанов)** – это потребность в раскрутке неизвестных ресторанов, автоматизация процесса передачи заказа в ресторан, а также увеличение клиентской базы ресторанов. |
| **Цель проекта** | Создание приложения/сайта, содержащего информацию по множеству ресторанов Днепра, с возможностями взаимодействия с ними. |
| **Задачи проекта** | 1. Подготовить техническое задание на разработку приложения/сайта – Restaurant Helper 2. Разработать приложение/сайт Restaurant Helper |

**Краткое описание системы**

Данная система предназначена для централизации информации о ресторанах Днепра. При заказе еды онлайн, бронирование столика или предзаказа еды в ресторане у клиента возникает необходимость в получении структурированной и полной информации о ресторанах Днепра и их меню. Следовательно необходим продукт, позволяющий централизовать и структурировать данные о ресторанах.

Со стороны владельцев ресторанов, такое положение/сайт поможет увеличить кленкую базу, а также упростить процесс заказа и доставки еды.

**Бизнес-возможности**

**Бизнес-цель**

Если сделать продукт (сайт/приложение) простым и понятным в использовании, пользователям будет очень удобно пользоваться одним приложением для просмотра меню ресторанов, заказа еды (бронирование столика или предзаказа еды в ресторане), чем искать информацию о разных ресторанах на разных сайтах. Также пользователь сможет сам составлять рейтинг ресторанов, на основе своих предпочтений.

Чем больше людей будут пользоваться данным приложением, тем больше у приложения появиться ресторанов-партнеров. Таким образом функционал приложения станет более автоматизированный, а наша компания будет получать большую прибыль.

**Проблема рынка**

На рынке отсутствует автоматизированная система, которая содержит полную информацию о ресторанах Днепра, а также в котором можно делать заказ еды, просмотр меню и т.д.

**Рыночные решения**

Клиент может использовать весь перечень услуг системы и быть гарантированным в безопасности своего профиля.

**Требования рынка**

В приведенной ниже таблице перечислены по приоритету требования для функционала системы, в соответствии с рекомендациями группы.

|  |
| --- |
| Требования |
| Единая база для сайта/приложения |
| Безопасность системы |
| Тестирование системы |
| Стабильность длительного и постоянного использования) |
| Управление системой (пользователями, ресурсами, системными настройками) |
| Автоматическое уведомление об обновления меню в ресторанах |
| Простой, ненавязчивый, интуитивно-понятный интерфейс |
| Простое приложения для ресторанов-партнеров |

**Актеры**

Таблица актеров которые будут использовать систему.

|  |  |
| --- | --- |
| Актер | Описание |
| Клиент | Типичный пользователь системы. Отправляет и подтверждает свои заказы, получает доставку. |
| Оператор call-центра | Подтверждает заказы у пользователей, передает их в рестораны. |
| Администратор ресторана-партнера | Принимает заказы, сообщает состояние заказов. |
| Менеджер ресторана-партнера | Периодически актуализирует информацию о ресторане. |
| Курьер | Доставляет заказы. |

**Требования по локализации**

Приложение рассчитано на жителей Днепра и приезжих в город, так что целесообразно сделать поддержку языков:

* Русский
* Украинский
* Английский